

Primjer 1 – stvaranje funkcionalne i divizionalne organizacijske strukture

Ivan je prije dvije godine otvorio trgovinu informatičke opreme, koji veoma uspješno posluje. Uz fizičku trgovinu koja radi u dvije smjene sa po dva prodavača/prodavačice u svakoj, ima i web shop koji raste i za koji razmišlja zaposliti e-commerce specijalistu/icu na puno radno vrijeme te IT administratora/icu. Uspješnost poslovanja navela ga je na pomisao da otvori još jednu trgovinu u drugom gradu te da zaposli osobu koja će se baviti poboljšanjem prodaje i razvojem marketinških komunikacija. Pored osoblja koje je radilo na postojećoj lokaciji, Ivan mora zaposliti i nove ljude koji će raditi u novootvorenoj trgovini.

S organizacijskog stajališta postavlja se pitanje kako rukovoditi s dvije trgovine na različitim lokacijama u isto vrijeme. Isto tako zbog porasta obima posla i nabave robe, razmišlja da stvori jedno centralno skladište i zaposli dva skladištara/skladištarke. Pošto njegova tvrtka raste, Ivan razmišlja o tome da stvori formalnu organizacijsku strukturu.

U konačnici Ivan razmišlja i da se proširi na zemlje regije u budućnosti.

Možete li mu savjetovati kako da oblikuje funkcionalnu ili divizijsku organizacijsku strukturu. U konačnici koja bi organizacijska struktura po vašem mišljenju bila dugoročno gledano bolja za Ivanovu organizaciju.

FUNKCIONALNA STRUKTURA

IVAN – DIREKTOR

FUNKCIJE:

FINANCIJE (KNJIGOVODSTVO)

PRODAJA – FIZIČKA I WEBSHOP PRODAJA- - PRODAVAČI/CE I E-COMMERCE SPECIJALIST

IT – ADMINISTRATOR

LOGISTIKA – NABAVA I SKLADIŠTE – SKLADIŠTARI

MARKETING

Prednosti funkcionalne organizacijske strukture su:

- Specijalizacija rada - zaposlenici se usredotočuju na određenu funkciju i stječu stručnost u tom području
- Efikasnost - komunikacija i suradnja unutar svake funkcije je jednostavna i učinkovita

Nedostaci funkcionalne organizacijske strukture su:

- Neefikasnost - komunikacija i suradnja između različitih funkcija može biti otežana
- Usredotočenost na unutarnje procese - organizacija može biti manje osjetljiva na potrebe kupaca

DIVIZIONALNA – DIVIZIJSKA

IVAN – DIREKTOR

ZAJEDNIČKE ORGANIZACIJSKE JEDINICE – MARKETING, WEBSHOP, IT, FINACIJE, SKLADIŠTE

DIVIZIJE

TRGOVINA 1

TRGOVINA 2

FUNKCIJE

PRODAJA

NABAVA

KNJIGOVODSTVO

DIGITALNI MARKETING

SERVIS I HELP-DESK

Prednosti divizijske organizacijske strukture prema teritoriju su:

Usredotočenost na potrebe lokalnih kupaca - svaka divizija može se usredotočiti na specifične potrebe kupaca u svom području

Efikasija komunikacija i suradnja s lokalnim partnerima - svaka divizija ima bolju komunikaciju i suradnju s lokalnim partnerima, što može dovesti do povećanja prodaje

Nedostaci divizijske organizacijske strukture prema teritoriju su:

Troškovi - održavanje divizijske organizacijske strukture može biti skupo

Otežana komunikacija i suradnja između različitih divizija - komunikacija i suradnja između različitih divizija može biti otežana, što može dovesti do gubitka učinkovitosti

Odabir između funkcionalne i divizijske organizacijske strukture ovisi o nekoliko čimbenika, uključujući:

Veličina organizacije - funkcionalna organizacijska struktura je prikladna za male i srednje tvrtke, dok je divizijska organizacijska struktura prikladna za velike tvrtke

Složenost organizacije - funkcionalna organizacijska struktura je prikladna za organizacije s jednostavnim proizvodnim programom ili tržištima, dok je divizijska organizacijska struktura prikladna za organizacije s kompleksnim proizvodnim programom ili tržištima

Okolina u kojoj organizacija posluje - funkcionalna organizacijska struktura je prikladna za stabilnu okruženju, dok je divizijska organizacijska struktura prikladna za dinamično okruženje

U Ivanovom slučaju, organizacija je u fazi rasta i ima potencijal za širenje. S obzirom na to, divizijska organizacijska struktura bi bila prikladnija za njega. Ova struktura bi mu omogućila da se usredotoči na potrebe kupaca i da bude učinkovitiji u upravljanju rastom tvrtke.

Međutim, Ivan bi trebao uzeti u obzir i neke potencijalne nedostatke divizijske organizacijske strukture, kao što su trošak održavanja i otežana komunikacija i suradnja između različitih divizija.

U konačnici, Ivan treba sam odlučiti koja organizacijska struktura je najbolja za njegovu tvrtku.

DUGOROČNO POŠTO SE MISLI REGIONALNO ŠIRITI BOLJA JE DIVIZIJSKA STRUKTURA.